

# La Palma

LA PALMA SOSTENIBLE

GRANDES  
ESPACIOS  
Nº 125  
SEPTIEMBRE 2007

Foto de portada:  
David MUNILLA  
*Selva de La Palma*

EL Nº 126  
ESTARÁ A LA  
VENTA EL  
1 DE OCTUBRE

La Palma es un ejemplo de cómo explotar un paisaje sin acogerlo. Es cierto que la naturaleza se lo ha puesto fácil, pues no ha colocado en la isla grandes playas de arena blanca de esas que tan bien quedan en los carteles de las agencias de viaje; pero sabemos que en otros lugares se han movido toneladas de roca o tierra para fabricarlas. El caso es que toda la isla es ahora Reserva de la Biosfera, una figura asignada por la Unesco cuyo objetivo es conciliar la conservación de los recursos naturales de un lugar con su uso sostenible por parte de los habitantes; y también es el caso que lejos de molestar a la industria turística de la isla, este sello de calidad se ha convertido en un modo de hacer de ésta. Ni el Cabildo ni los palmeros, ni por supuesto los empresarios, quieren renunciar a incrementar el producto interior bruto de

la isla, pero parten de la conciencia de que el principal activo de la isla es su magnífico paisaje, y que si se pasan, matan la gallina. Así lo dijo, más o menos, el presidente del Cabildo en unas declaraciones a la prensa. Es posible que el hecho de que La Palma sea pequeña y el mar la abraza haya contribuido a crear y afianzar la conciencia de que la naturaleza es un producto limitado que exige una administración puntillosa; un actitud de sentido común que no abunda en otras partes de nuestro país.

Los senderos señalizados que cruzan la isla en todas las direcciones para abrir de par en par la geografía palmera a los visitantes son los embajadores de la política turística que se practica en aquellos lares y que le ha valido a La Palma ser reconocida como primer Destino Turístico Sostenible del mundo por el Instituto de Turismo Responsable, organización ligada a la Unesco. Una política en la que el latiguillo de sostenible, que tantas veces aparece en los discursos, no suena por una vez a hueco. [Dioni SERRANO]

PATRONATO DE TURISMO DE EL CABILDO DE LA PALMA. JARDINES DE PALMERAS. BREÑA BAJA.

La fortaleza verde 16 | 10 excursiones para aislarse 34  
Naturaleza: la isla es el tesoro 52 | El cielo de La Palma 64 | Ruta del Vino 68

EDITA: Ediciones Desnivel S.L. C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid • Teléfono: 913 602 242 • Fax: 913 602 264  
Director: Dario Rodriguez (dariodesnivel@desnivel.es). Página web: <http://www.desnivel.com>

Redactor Jefe: Dioni Serrano (913 602 247 (grandesespacios@desnivel.es)). Director de arte: Andrés Pérez (enter@desnivel.es). Redacción: Sergio Prieto (913 602 271 (sergio.prieto@desnivel.es)). Infografía: Mati de la Vara y Juan Lozano. Digitalización: Roberto Blázquez. Producción: Josué Crespo (913 602 249. (josue@desnivel.es)). Archivo fotográfico: Jorge López y Andrea Sala (913 602 288 (bancoimagen@desnivel.es)). Coordinación desnivel.com: Ana Fernández Soto (ana.soto@desnivel.es). Contabilidad: Raquel Rodríguez (913 602 620; Celia Ruiz 913 602 242). Directora de publicidad: Ana Vinuesa (ana.vinuesa@desnivel.es). Departamento de publicidad: Diana Subías (dianasubias@desnivel.es). Comunicación: Marina Roch (913 602 273 (marina.roch@desnivel.es)). Suscripciones y pedidos: (de 8:30 a 18:30 h) 902 902 156 Maité López Saura y Esther Rodríguez. Distribución: Mª José Santamaría (913 602 284 (distribucion@desnivel.es)). Envíos: Ramón Díaz, Pedro Montes y Jorge Rodríguez. Imprime: Imprimex. Papel ecológico (totalmente libre de cloro). Distribuye: SGEL: 916 576 900. Sobreporte envío a Canarias: 0,15 euros sobre precio de portada.

Prohibida la reproducción sin permiso escrito de GRANDES ESPACIOS. Depósito Legal: M-39544-1995